

## PUBLIKATIONEN (STAND: 05/2021)

von Prof. Dr. Christian Schultz (christian.schultz@victoria-hochschule.de)

### *Journal (Double-Blind Review)*

- Schultz, Christian (accepted for publication, forthcoming 2021): Employer Branding für die Generation Z, PERSONAL QUARTERLY, Jg. 73 (4).
- Schultz, Christian (accepted for publication, forthcoming, 2021): Business Plan vs. Lean Startup Camp – What Actually Works in Entrepreneurship Education?, Journal of Management Education.
- Schultz, Christian (2020): Entrepreneurship Education an Hochschulen, WiST - Das wirtschaftswissenschaftliche Studium, Jg. 49 (10), S. 4-10.
- Paglialonga, Giovanni und Christian Schultz (2020): Teammatching für Gründerteams – Ein systematischer Teammatchingprozess für die Gründungsberatung, Zeitschrift für Führung und Organisation (ZfO), Jg. 89 (5), S. 312-316.
- Schultz, Christian und Dmitry Mattick (2020): Crowdsourcing durch Ideenwettbewerbe, WiST - Das wirtschaftswissenschaftliche Studium, Jg. 49 (4), S. 11-17.
- Schultz, Christian (2019): Theorie der disruptiven Innovation, WiST - Das wirtschaftswissenschaftliche Studium, Jg. 48 (7-8), S. 4-11.
- Mietzner, Dana und Christian Schultz (2018): Die szenariobasierte Geschäftsmodellentwicklung, Zeitschrift für Führung und Organisation (ZfO), Jg. 87 (6), S. 423-426.
- Schultz, Christian (2018): Teammatching von Gründungsteams, PERSONAL QUARTERLY, Jg. 70(2), S. 38-43.
- Schultz, Christian (2015): Der Businessplan, Zeitschrift für Führung und Organisation (ZfO), Jg. 84 (6), S. 438-441.
- Schultz, Christian und Patrick Bröker (2015): Naturwissenschaftler als Intrapreneure, PERSONAL QUARTERLY, Jg. 67 (1), S. 42-45.
- Hummel, Detlev; Karcher, Boris und Christian Schultz (2013): The Financial Structure of Innovative SMEs in Germany, Journal of Business Economics (ZfB), Jg. 83 (5), S. 471-503.
- Schultz, Christian; Mietzner, Dana und Dieter Wagner (2012): Erfolgsfaktoren der Existenzgründung, WiST - Das wirtschaftswissenschaftliche Studium, Heft 9, S. 499-504.
- Schultz, Christian (2011): Financing Stages of Technology-based Firms in Germany, International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management, Special Issue Entrepreneurial Finance, Jg. 14 (2/3), S. 203-222.
- Schultz, Christian (2010): Business R&D Subsidies in Germany: The More the Better, (summary), Frontiers of Entrepreneurship Research, Jg. 30(18), Article 3.  
Available at: <http://digitalknowledge.babson.edu/fer/vol30/iss18/3>
- Reger, Guido und Christian Schultz (2009): Was ist wichtig für den Erfolg von Hightech-Gründungen? Gründungsteams aus Sicht von Venture Capital, Venture Capital Magazin, Special Issue Technologie und Innovation, Jg. 9 (7), S. 28-30.

Reger, Guido und Christian Schultz (2009): Lead-Using or Lead-Refusing? - An Examination of Customer Integration in Mechanical Engineering Firms, *International Journal of Technology Marketing, Special Issue Open Innovation*, Jg. 4 (2/3), S. 217-229.

#### *Sammelbände und Bücher*

Schultz, Christian und Christoph Rasche (forthcoming 2021): Leadership-EID Entrepreneurship, Innovation und Digitalisierung als Erfolgsfaktoren einer nachhaltigen Unternehmensführung. Stuttgart: Kohlhammer Verlag.

Rasche, Christoph; Schultz, Christian und Nataliia Brehmer (2021): Innovationstransfers im regulierten Gesundheitswesen: Technologiestrategien für Hybrid-Marktsysteme, *FOR-MED Zeitschrift für das Management im Gesundheitswesen*, 3. Jg. (1), S. 1-12.

Rasche, Christoph; Brehmer, Nataliia und Christian Schultz (2021): Hybridstrategien für die Pharmaindustrie als machtpolitische Arena des Gesundheitswesens, *FOR-MED Zeitschrift für das Management im Gesundheitswesen*, 3. Jg. (1), S. 13-21.

Schultz, Christian (2021): Does Technology Scouting impact Spin-out Generation? An Action Research Study in the Context of an Entrepreneurial University. In: Mietzner, D.; Schultz, C.: *New Perspectives in Technology Transfer*. Zürich: Springer International Publishing, S. 107-128.

Schultz, Christian und Dana Mietzner (2021): The Technology Transfer Challenge. In: Mietzner, D.; Schultz, C.: *New Perspectives in Technology Transfer*. Zürich: Springer International Publishing, S. 1-8.

Göbel, Markus; Gräfen, Hans Dieter und Christian Schultz (2021): Technology Transfer Through Intersectoral Partnerships – The Case of Digitization in the German Health Sector. In: Mietzner, D.; Schultz, C.: *New Perspectives in Technology Transfer*. Zürich: Springer International Publishing, 129-146.

Rasche, Christoph; Schultz, Christian und Andrea Braun von Reinersdorff (2020): EID-Leadership im Gesundheitswesen - Entrepreneurship, Innovation, Digitalisierung, *FOR-MED Zeitschrift für das Management im Gesundheitswesen*, 2. Jg. (1), S. 1-11.

Schultz, Christian (2019): Do We need a UBI Right Now or a Reassessment?, Blogbeitrag elektronisch veröffentlicht unter: <https://doc-research.org/2019/04/need-ubi-right-now-reassessment/>, zuletzt geändert am 05.04.2019.

Mietzner, Dana; Vandenhouten, Ralf; Hartmann, Frank und Christian Schultz (2018): Neue Ansätze der Bürgerbeteiligung bei der Lösung regionaler Problemlagen: Einsatzszenario eines sozio-technischen Assistenzsystems. In: Arnold C., Knödler H. (Hrsg.): *Die informatisierte Service-Ökonomie*. Wiesbaden: Springer Gabler, S. 309-331.

Schultz, Christian und Stefan Rehder (2017): *Entrepreneurship*. Stuttgart: Kohlhammer Verlag.

Schultz, Christian und Dana Mietzner (2017). Anforderungen an das Teammatching aus der Sicht von hochschulnahen Gründerteams. In: Mieke, C.; Siemon, C.

- (Hrsg.): Gründung und Innovation. Gründung und Innovation. Berlin: Logos Verlag, S. 165-185.
- Schultz, Christian; Mietzner, Dana und Frank Hartmann (2016): Action Research as a Viable Research Methodology in Entrepreneurship Research. In: Berger, E.; Kuckertz, A. (Hrsg.): Complexity in Entrepreneurship, Innovation and Technology Research - Applications of Emergent and Neglected Methods. Schweiz: Springer International Publishing, S. 267-283.
- Mietzner, Dana und Christian Schultz (2016): Nachgründungsphase - Mit systematischen Methoden strategische Entscheidungen und Wachstum sichern. In: Müller, Klaus-Dieter, Siemon, Cord (Hrsg.): Methoden für die Gründungsqualifizierung - Update International: Bewährtes und Neues. Hamburg: Verlag tredition, S. 151-169.
- Schultz, Christian (2016): Teammatching für Gründerteams, Discussion Paper HWTK.
- Dana M.; Bröker, P.; Schultz, C. und Sascha Gohlke (2015): Das Technologiescouting als ein Beitrag zum hochschulweiten Technologietransfer. In: Hölzle, K.; Puteanus-Birkenbach, K. und Wagner, D. (Hrsg.): Das Potsdamer Modell der Gründungslehre und –beratung. Berlin: Print on Demand, S. 58-63.
- Schultz, Christian (2015): Der Businessplan, Entrepreneurship Education. In: Hölzle, K.; Puteanus-Birkenbach, K.; Wagner, D. (Hrsg.): Das Potsdamer Modell der Gründungslehre und –beratung. Berlin: Print on Demand, S. 126-130.
- Schultz, Christian (2015): Finanzplanung. In: Hölzle, K.; Puteanus-Birkenbach, K.; Wagner, D. (Hrsg.): Das Potsdamer Modell der Gründungslehre und –beratung. Berlin: Print on Demand, S. 146-150.
- Schultz, Christian und Dana Mietzner (2014): Gründungsausbildung an Hochschulen in Deutschland, Wissenschaftliche Beiträge 2014 der TH Wildau. Berlin, S. 103-106.
- Mietzner, Dana; Vandenhousten, Ralf und Christian Schultz (2014): Neue Ansätze in der Indoor-Navigation – Echter Mehrwert für den stationären Handel?. In: Domnick, I.; Heimann, S. (Hrsg.): Urbanes Leben – Urban Living – Forum GeoBau, Band 4, ISBN 978-3-8440-2643-6. Berlin, S. 51-62.
- Schultz, Christian (2011): Can Entrepreneurs be Made? – The Effects of an Exercise Firm on Entrepreneurial Motivation. In: Müller, K.-D.; Diensberg, C. (Hrsg.): Entrepreneurship Education. Köln: EUL Verlag, S. 261-270.
- Schultz, Christian (2011): Die Finanzierung technologieorientierter Unternehmen – Empirische Analysen der Kapitalverwendung und – herkunft in den Unternehmensphasen. Wiesbaden: Gabler Verlag, 326 Seiten.
- Wagner, Dieter und Christian Schultz (2011) (Hrsg.): Die Finanzierung technologieorientierter Unternehmen in Deutschland – Abschlussbericht des Projekts „Die Analyse langfristiger Erfolgsfaktoren technologieorientierter Unternehmensgründungen von Frauen“. Köln: EUL Verlag, 226 Seiten.
- Schultz, Christian (2011): Einordnung der Beiträge in die Disziplin des Entrepreneurial Finance. In: Wagner, D.; Schultz, C. (Hrsg.): Die Finanzierung technologieorientierter Unternehmen in Deutschland. Köln: EUL Verlag, S. 1-18.

- Schultz, Christian (2011): Entwicklungsverläufe und Erfolgsfaktoren technologieorientierter Unternehmen in der Frühphase. In: Wagner, D.; Schultz, C. (Hrsg.): Die Finanzierung technologieorientierter Unternehmen in Deutschland, Köln: EUL Verlag, S. 19-97.
- Schultz, Christian (2011): Die Kapitalstruktur technologieorientierter Unternehmen in Deutschland. In: Wagner, D.; Schultz, C. (Hrsg.): Die Finanzierung technologieorientierter Unternehmen in Deutschland, Köln: EUL Verlag, S. 99-122.
- Schultz, Christian (2011): Die Finanzierung technologieorientierter Vorhaben durch FuE-Förderungen. In: Wagner, D.; Schultz, C. (Hrsg.): Die Finanzierung technologieorientierter Unternehmen in Deutschland, Köln: EUL Verlag, S. 163-169.
- Schultz, Christian (2011): Handlungsempfehlungen für Kapitalgeber, technologieorientierte Unternehmen und politische Entscheidungsträger um die Entwicklung technologieorientierter Unternehmen in Deutschland zu fördern. In: Wagner, D.; Schultz, C. (Hrsg.): Die Finanzierung technologieorientierter Unternehmen in Deutschland. Köln: EUL Verlag, S. 197-216.
- Schultz, Christian (2011): FuE-Förderprogramme in Deutschland: Halten sie wirklich was Sie versprechen? In: Baier, D. (Hrsg.): Die Schnittstelle von Entrepreneurship und Innovation. Berlin, S. 43-52.
- Schultz, Christian; Dautzenberg, Kirsti; Reger, Guido und Christin Wohlrath (2009): Seeding university spin-outs: A Cambridge experience. In: Reger, G.; Dautzenberg, K. (Hrsg.): Kapitalquellen für technologieorientierte Unternehmensgründungen. Köln: EUL Verlag, S. 60-81.
- Schultz, Christian; Reger, Guido; Dautzenberg, Kirsti und Inga Rössing (2009): Finanzierungssituation von technologieorientierten Gründerinnen und Gründern aus wissenschaftlicher Perspektive, In: Reger, G.; Dautzenberg, K. (Hrsg.): Kapitalquellen für technologieorientierte Unternehmensgründungen. Köln: EUL Verlag, S. 9-42.
- Schultz, Christian; Nolting, Michael und Guido Reger (2008): IT Im Maschinenbau. In: VDI/ VDE (Hrsg.): Projektabschlussbericht. Berlin, S. 42-55.
- Schultz, Christian (2008): Open Innovation im Maschinenbau. In: IT Im Maschinenbau, VDI-VDE IT (Hrsg.): Projektabschlussbericht. Berlin, S. 56-72.
- Lattemann, Christoph; Schultz, Christian; Kupke, Sören und Kirstin Brinkmann (2005): IQ-Banking - Intelligente Kundensegmentierung und Qualität in der Vorsorgeberatung. In: v. Schimmelfmann, W.; Franke, G. (Hrsg.): Altersvorsorge - Ein neues Geschäftsfeld für Banken?. Frankfurt a.M., S. 155-237.
- Lattemann, Christoph; Kupke, Sören; Schultz, Christian und Dirk Schrödter (2005): Retail Banking der Zukunft zwischen Kunden, Technologien und Renditen - Das Customer and Technology Model, Extended Abstract. In: v. Schimmelfmann, W.; Franke, G. (Hrsg.): Retailbanking. Frankfurter a.M., S. 275-276.
- Schultz, Christian und Jens Eckhoff (2003): Venture Capital in Osteuropa. In: Hummel, D. (Hrsg.): Bank- und Börsenwesen in Russland und Deutschland. Berlin, S. 46-63.

### *Konferenzen und Vorträge*

- Wolfgang; Schultz, Christian und Christoph Rasche (2021, submitted): Mehrdimensionale Risikobetrachtung ganzheitlicher Data Compliance und Data Governance Programme, IT-Governance und Strategisches Informationsmanagement (ITG-SIM) 2021, Berlin.
- Gümüs, Can; Köhler, Wolfgang; Schultz, Christian und Christoph Rasche (2021, submitted): Konzept eines Modells zur ganzheitlichen Datenschutzbetrachtung unter Anwendung von Data Mining, IT-Governance und Strategisches Informationsmanagement (ITG-SIM) 2021, Berlin.
- Köhler, Wolfgang; Schultz, Christian und Christoph Rasche (2020): When Handing out Presents is not Enough! – Influencing Factors on the User’s Willingness to Share Data for Connected Car Services, 25. G-Forum Konferenz, Karlsruhe.
- Köhler, Wolfgang; Schultz, Christian und Christoph Rasche (2020): Das 100% Problem im Datenschutz, 25. G-Forum Konferenz, Karlsruhe.
- Schultz, Christian (2019): Teamdiversität in der Entrepreneurship Education, 24. G-Forum Konferenz 2019, Wien.
- Schultz, Christian (2018): Anforderungen und Barrieren des Teammatchings für Hochschulgründer, 23. G-Forum Konferenz 2018, Stuttgart.
- Schultz, Christian (2018): Session Chair (Session 32: Entrepreneurship Prozess und Hochschulgründungen) auf der 23. G-Forum Konferenz 2018 in Stuttgart.
- Schultz, Christian (2018): Financial Management in German SMEs and the State of the Financial Sector in Germany, presentation and workshop with the executive management of the Hangzhou Financial Service Group, Shanghai, 24.-25. of September 2018.
- Schultz, Christian (2017): Die strategische Rolle von Lehrformaten der Entrepreneurship Education, 22. G-Forum Konferenz 2017, Wuppertal.
- Schultz, Christian (2016): Session Chair (Session 21: Open Innovation) auf der 21. G-Forum Konferenz 2016 in Leipzig.
- Mietzner, Dana und Schultz, Christian (2016): Collaborative Discovery of Technology-driven Business Opportunities - The Innovation Camp Approach, 21. G-Forum Konferenz 2016, Leipzig.
- Schultz, Christian (2015): Die Rolle der Motivation in Planspielen der Entrepreneurship Education, 20. G-Forum 2015, Kassel.
- Mietzner, Dana und Christian Schultz (2014): Enhancing Creativity Through Summer Schools, Poster presentation, International Conference on Higher Education, 4.-5. Dezember 2014, Heidelberg.
- Schultz, Christian (2014): Session Chair (Session 15: Entrepreneurship Education, 19. G-Forum 2014, 13.-14. November 2014, Oldenburg.
- Schultz, Christian; Hölzle, Katharina und Aram Khachatryan (2014): Businessplan oder Lean-Startup?, 19. G-Forum 2014, 13.-14. November 2014, Oldenburg.
- Mietzner, Dana und Christian Schultz (2014): Collaborative Discovery of Technology-driven Business Opportunities – Lessons learned from Innovation Camps, 19. G-Forum 2014, 13.-14. November 2014, Oldenburg.

- Schultz, Christian (2014): Technology Transfer Through Innovative Entrepreneurship Education, presentation at the German – Latin America Conference on Knowledge and Technology Transfer and Biotechnology and Life Science (DeLaTec), Potsdam, 01.- 04. Juni 2014.
- Mietzner, Dana und Christian Schultz (2014): How to Solve Corporate Innovation Challenges through Innovation Camps? Practical Paper Session, ISPIM conference, 10. Juni 2014, Dublin.
- Schultz, Christian und Dana Mietzner (2014): What is the Future of Teaching and Coaching Innovation Management and Entrepreneurship? Roundtable at ISPIM conference, 9. Juni 2014, Dublin.
- Mietzner, Dana und Christian Schultz (2013): Von der Technologiefrüherkennung zum Markt - Wie neue Geschäftsmöglichkeiten frühzeitig erkannt und umgesetzt werden, Poster 4, ITA Forum, Berlin, 26. und 27. September 2013.
- Schultz, Christian (2013): Der Ideengenerator zur Zusammenarbeit von studentischen Gruppen für Innovations- und Gründungsprojekte, Stifterverband der Deutschen Wissenschaft (Veranstalter): Neu, besser, exzellent? Über Innovationen in der Hochschullehre, 03. März 2014, Berlin.
- Bröker, Patrick und Christian Schultz (2013): Naturwissenschaftler als potentielle Gründer an deutschen Hochschulen, 18. G-Forum 2013, 09. November 2013, Koblenz.
- Schultz, Christian und Dana Mietzner (2013): How to Develop Business Models through Creativity Workshops? ISPIM conference, Practical Paper Session, 16. Juni 2013, Helsinki.
- Schultz, Christian (2012): Technologien als Start für den Design-Thinking-Prozess – Erfahrungen der 1. Summer School peel (Potsdam Entrepreneurship Experience Lab), 25. EXIST Workshop - Entrepreneurship Education und Gründungsqualifizierung, Nürnberg 22.-23.11.2012.
- Schultz, Christian (2012): Session Chair (Session 18: Entrepreneurship im regionalen Kontext), 17. G-Forum 2012, 8.-9. November 2012, Potsdam.
- Schultz, Christian; Almeyda, Tamara und Katharina Hölzle (2012): Not Creative at All? Implications from a Business Plan Course, 17. G-Forum, 8. November 2012, Potsdam.
- Schultz, Christian und Dana Mietzner (2012): The Technology Entrepreneurship Process - A new Approach of Recognizing New Business Opportunities and Turning them into Start-ups, 12. European Academy of Management (EURAM) conference, 6.-8. Juni 2012, Rotterdam.
- Schultz, Christian; Almeyda, Tamara; Katharina Hölzle (2012): Effects of Teaching and Team Composition in an Entrepreneurship Education Course, IZA Workshop 04. Juni 2012, Potsdam.
- Schultz, Christian und Dana Mietzner (2012): How can new Technologies be turned into Business Opportunities: What are the Key Challenges in Integrating Technology Foresight and Business Model Generation? Roundtable at ISPIM conference, 17. Juni 2012, Barcelona.

- Schultz, Christian und Dana Mietzner (2011): The Market of Ideas for Social Entrepreneurs, Workshop auf dem Vision Summit 2011 "Social Entrepreneurship," 11. Oktober 2011, Potsdam.
- Schultz, Christian und Dana Mietzner (2011): How to Teach Social Entrepreneurship? Workshop auf dem Vision Summit 2011 "Social Entrepreneurship," 11. Oktober 2011, Potsdam.
- Schultz, Christian (2010): Can Entrepreneurs be Made? – The Effects of an Exercise Firm on Entrepreneurial Motivation. BIEM Symposium 2010, Potsdam.
- Schultz, Christian (2010): Der GO:Incubator am Universitätsstandort Golm, Vortrag auf dem EXIST Treffen am 16. April 2011 in Freiburg.
- Schultz, Christian (2010): Der BIEM e.V. als Instrument zur Förderung der regionalen Gründungstätigkeiten, Vortrag auf dem EXIST Treffen am 15. April 2011 in Freiburg.
- Schultz, Christian (2009): Public R&D Subsidies in Germany: Do they Really Work? RENT Conference 2009, Budapest.
- Schultz, Christian (2009): Entrepreneurial Team Evaluation of Publicly Funded Venture Capitalists in Germany, G-Forum, Leipzig.
- Schultz, Christian (2009): FuE Programme in Deutschland: Halten sie das was sie versprechen? 5<sup>th</sup> Conference on Theory and Practice of Entrepreneurship. Klagenfurt.
- Schultz, Christian und Guido Reger (2009): Öffentliche FuE Förderung für Technologieunternehmen – Eine Analyse der Wirkungsbeziehungen und des Erfolgs. BIEM Symposium 2009, Cottbus.
- Schultz, Christian (2009): Team Evaluation durch Venture Capital – Eine Conjoint Analyse öffentlicher VC-Gesellschaften. BIEM Symposium 2009, Cottbus.
- Schultz, Christian; Friedag, Jannis und Guido Reger (2008): What Does Really Matter? - The Venture Capitalists Selection of ICT Start-ups? G-Forum, Dortmund.
- Schultz, Christian; Friedag, Jannis und Guido Reger (2008): What Does Really Matter? - The Venture Capitalists Selection in the ICT Sector. Forum Mittelstandsforschung, Frankfurt a.M.
- Schultz, Christian und Guido Reger (2008): Open Innovation in Mechanical Engineering Companies. IPDMC 2008 Conference, Hamburg.
- Schultz, Christian und Guido Reger (2008): Open Innovation in Mechanical Engineering – An Exploratory Examination. IAMOT 2008, Dubai.
- Schultz, Christian; Nolting, Michael; Dautzenberg, Kirsti; Müller-Seitz, Gordon und Guido Reger (2007): Lead Using or Lead Refusing? - An Exploratory Examination of Open Innovation Activities by Lead Users in Mechanical Engineering. IEEE Industrial Engineering and Engineering Management (IEEM 2007) International Conference on Connecting Asia with the Rest of the World. Singapur.
- Schultz, Christian (2007): The Financial Growth Cycle: Evidence form Leading-edge and High-technology Sector in Germany. 4<sup>th</sup> Conference on Theory and Practice of Entrepreneurship, Klagenfurt.
- Schultz, Christian; Dautzenberg, Kirsti; Madani, Roya und Guido Reger (2007): Financing Stages of New Technology-based Firms in Germany. 4<sup>th</sup> Conference on Theory and Practice of Entrepreneurship, Klagenfurt.

Dautzenberg, Kirsti; Madani, Roya; Reger, Guido und Christian Schultz (2007): Effects of Entrepreneurial Team Formation on Success of Technology-based Firms. 4<sup>th</sup> Conference on Theory and Practice of Entrepreneurship, Klagenfurt.

Kupke, Sören; Lattemann, Christoph und Schultz, Christian (2007): Knowledge Governance in Virtual Corporations. International Conference on Economics and Management of Networks (EMNet), Budapest.