

CURRICULUM VITAE

Prof. Dr. Christian Schultz

Ausbildung (Studium)

2015	Professor für Betriebswirtschaftslehre an der HWTK Berlin
2011	Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Innovationsmanagement und Entrepreneurship (IME) der Universität Potsdam.
2010	Visiting Scholar an der Beihang University, China.
2010	Promotion zum Dr. phil. (summa cum laude) an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Potsdam.
1999-2004	Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Potsdam und der Freien Universität Berlin.

Wissenschaftlicher Werdegang und berufliche Erfahrung

2017	Nominierung für den "Forschungspreis der Karl-Schlecht-Stiftung" des FGF. e.V. mit dem Beitrag: "Die strategische Rolle von Unterrichtsformaten in der Entrepreneurship Education," auf der jährlichen G-Forum-Konferenz 2017.
2016	Auszeichnung für den besten Teamclip im Postbank Finance Award 2016 "Megatrend Digitalisierung. Wie Informationstechnologien und Social Media das Geschäftsmodell von Banken beeinflussen," zusammen mit 3 HWTK Studierenden.
2016	Nominierung für den Preis "Technologie- und Innovationsmanagement Research Award 2016" des FGF. e.V. mit dem Paper "Mietzner, D., Schultz C. (2016). Collaborative discovery of technology-driven business opportunities - The innovation camp approach."
2013	Abgelehnter Ruf auf die Position eines Associate Professors for Innovation and Technology Management an der German University Cairo (GUC).
2012	Gewinn des Wolfgang-Ritter-Preises 2012 für die Dissertationsschrift
2008-2014	Projektleiter für verschiedene Projekte in den Bereichen des Gründungs-, Innovations- und Technologiemanagements.
2005-2006	Doktorandenausbildung des europäischen Netzwerks EIASM an den Business Schools Vlerick-Leuven Gent, Belgien; NUBS Nottingham, England und IESE, Barcelona, Spanien.
2005	3. Platz im Postbank Finance Award mit dem Beitrag: „IQBanking - Intelligente Kundensegmentierung und Qualität in der Altersvorsorgeberatung,“ zusammen mit Christoph Lattemann, Sören Kupke und Kristin Brinkmann.
2003	Preis für die beste wissenschaftliche Arbeit des Kooperationsseminars der Universität Potsdam mit der russischen Nationalbank, St. Petersburg (Russland), zusammen mit Jens Eckhoff.

Akademische Mitgliedschaften

- Verband der Hochschullehrer (VHB)
- FGF e.V. (Forum Gründungsforschung)

Schwerpunkte in Lehre und Forschung

Verantwortlich für das Forschungsfeld Entrepreneurship

Forschung:

- Entrepreneurship
- Technologietransfer
- Entrepreneurship Education

Schwerpunkte in der Lehre:

- Unternehmensgründung
- Investition und Finanzierung
- Wissenschaftliche Methodik und Statistik

Auswahl Eigener Forschungsprojekte

- Bis 10/2019, Interreg Project I-CARE-SMART – Innovationen in der Pflege, No. CE1516 - ICARE-SMART, Mittelgeber: EU/Interreg Program,
Kurzbeschreibung:
Auf Grund der demografischen Entwicklung in den europäischen Ländern wird der Anteil der über 65-jährigen bis zum Jahr 2030 stark steigen. Die Belange dieser Generation rücken damit in den Fokus verschiedener gesellschaftlicher Gruppen. Das Ziel von I-CARE-SMART ist es Regionen mit verschiedenen Stakeholder in die Lage zu versetzen mit Hilfe einer Online-Plattform Innovationen für die „Silver Generation“ zu entwickeln und zu testen. Verschiedene Innovationsinstrumente für die Kollaboration mit Senioren werden im Projektverlauf getestet, um den Innovationsoutput zu steigern.
- Bis 03/2015, ExPo4value – Entrepreneurial value chains im Netzwerk Pearls, EXIST – Die unternehmerische Hochschule, Mittelgeber: BMWI.
Kurzbeschreibung:
Im Jahr 2011 startete das Drittmittelprojekt „ExPo4value– Entrepreneurial Value Chains im Netzwerk pearls“ an der Universität Potsdam im Programm „EXIST IV – Die unternehmerische Hochschule“. Im Teilprojekt Entrepreneurship Academy Potsdam wurde ein innovatives Lehrprogramm für technologieorientierte Gründerteams konzipiert, erprobt und größtenteils in das reguläre Lehrangebot der Universität Potsdam überführt.
- 2007-2011, Die Analyse der langfristigen Erfolgsfaktoren technologieorientierter Unternehmensgründungen von Frauen, Mittelgeber: BMBF.
Kurzbeschreibung:
Der Schwerpunkt des Projekts lag in der empirischen Untersuchung der speziellen Strategien von Gründerinnen und der Finanzierung von Unternehmen in der Hoch- und Spitzentechnologie. Des Weiteren wurde ein Kaminesgespräch mit Vertreterinnen aus Politik und Wirtschaft organisiert in dem die Teilnehmer für die Herausforderungen von Gründerinnen sensibilisiert wurden.

Anwendungsnahe Drittmittelprojekte und betreute Gründungsprojekte

- 2017, Machbarkeitsstudie zu Digitalisierung von Workshops der QuizAcademy, Mittelgeber: Wirtschaftsministerium Brandenburg.
- 2015. Entwicklung eines brandenburgweiten Teammatching-Ansatzes, Mittelgeber: Wirtschaftsministerium Brandenburg.
- Gründungsprojekte von 2006-2009 (Drittmittel, EXIST-Seed, EXIST Gründerstipendium)
 - weCycle: Intelligente Tracking Applikation für Smartphones.
 - Experience Network: Gründung einer Firma für das Wissensmanagement im Unternehmen durch künstliche Intelligenz.
 - Rapid Rabbit: Erstellung einer web-basierten Suite zur Evaluierung von Softwareprototypen.
 - Senta: Gründung einer Firma zur Erstellung einer automatischen Sentiment-Analyse als Instrument der Marktforschung.
 - Connector: Gründung einer Firma zur Produktion von innovativen Softwarelösungen im Kommunikationsbereich von KMU.
 - Hybrotec: Gründung einer Firma zur Generierung und Produktion von monoklonalen Antikörper.
 - Public Screen Project: Vernetztes System zur Übertragung und Steuerung visueller Inhalte auf Displays im halböffentlichen Raum.

Ausgewählte Publikationen

Journal

- Schultz, C. (2020). Entrepreneurship Education an Hochschulen, WiST - Das wirtschaftswissenschaftliche Studium, Jg. 49 (10), S. 4-10.
- Paglialonga, G. & Schultz, C. (2020). Teammatching für Gründerteams – Ein systematischer Teammatchingprozess für die Gründungsberatung, Zeitschrift für Führung und Organisation (ZfO), Jg. 89 (5), S. 312-316.
- Schultz, C. & Mattick, M. (2020). Crowdsourcing durch Ideenwettbewerbe, WiST - Das wirtschaftswissenschaftliche Studium, Jg. 49 (4), S. 11-17.
- Schultz, C. (2019). Theorie der disruptiven Innovation, WiST - Das wirtschaftswissenschaftliche Studium, Jg. 48 (7-8), S. 4-11.
- Mietzner, D. & Schultz, C. (2018). Die szenariobasierte Geschäftsmodellentwicklung, Zeitschrift für Führung und Organisation (ZfO), Jg. 87 (6), S. 423-426.
- Schultz, C. (2018). Teammatching von Gründungsteams, PERSONAL QUARTERLY, Jg. 70(2), S. 38-43.
- Schultz, C. (2015). Der Businessplan, Zeitschrift für Führung und Organisation (ZfO), Jg. 84 (6), S. 438-441.
- Schultz, C. & Bröker, P. (2015): Naturwissenschaftler als Intrapreneure, PERSONAL QUARTERLY, Jg. 67 (1), S. 42-45.
- Hummel, D., Karcher, B. & Schultz, C. (2013). The Financial Structure of Innovative SMEs in Germany, Journal of Business Economics (ZfB), Jg. 83 (5), S. 471-503.
- Schultz, C., Mietzner, D. & Wagner, D. (2012). Erfolgsfaktoren der Existenzgründung, WiST - Das wirtschaftswissenschaftliche Studium, Heft 9, S. 499-504.

- Schultz, C. (2011). Financing Stages of Technology-based Firms in Germany, *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management, Special Issue Entrepreneurial Finance*, Jg. 14 (2/3), S. 203-222.
- Schultz, C. (2010). Business R&D Subsidies in Germany: The More the Better, (summary), *Frontiers of Entrepreneurship Research*, Jg. 30(18), Article 3.
Available at: <http://digitalknowledge.babson.edu/fer/vol30/iss18/3>
- Reger, G. & Schultz, C. (2009): Was ist wichtig für den Erfolg von Hightech-Gründungen? Gründungsteams aus Sicht von Venture Capital, *Venture Capital Magazin, Special Issue Technologie und Innovation*, Jg. 9 (7), S. 28-30.
- Reger, G. & Schultz, C. (2009). Lead-Using or Lead-Refusing? - An Examination of Customer Integration in Mechanical Engineering Firms, *International Journal of Technology Marketing, Special Issue Open Innovation*, Jg. 4 (2/3), S. 217-229.

Bücher und Herausgeberbände

- Schultz, C. & Rasche, C. (forthcoming 2021). Leadership-EID Entrepreneurship, Innovation und Digitalisierung als Erfolgsfaktoren einer nachhaltigen Unternehmensführung. Stuttgart: Kohlhammer Verlag.
- Mietzner, D. & Christian, C. (forthcoming, 2021). *New Perspectives in Technology Transfer*. Berlin, Zürich: Springer International Publishing.
- Schultz, C. & Rehder, S. (2017). *Entrepreneurship (Executive Education)*. Stuttgart: Kohlhammer Verlag, 58 Seiten.
- Schultz, Christian (2011): *Die Finanzierung technologieorientierter Unternehmen – Empirische Analysen der Kapitalverwendung und – herkunft in den Unternehmensphasen*. Wiesbaden: Gabler Verlag, 326 Seiten.
- Wagner, D. & Schultz, C. (2011). *Die Finanzierung technologieorientierter Unternehmen in Deutschland – Abschlussbericht des Projekts „Die Analyse langfristiger Erfolgsfaktoren technologieorientierter Unternehmensgründungen von Frauen“*. Köln: EUL Verlag, 226 Seiten.

Beiträge in Sammelbänden

- Schultz, C. (forthcoming, 2021). Does Technology Scouting impact Spin-out Generation? An Action Research Study in the Context of an Entrepreneurial University. In Mietzner, D. & Schultz, C. (Hrsg.), *New Perspectives in Technology Transfer*. Zürich: Springer International Publishing.
- Schultz, C. & Mietzner, D. (forthcoming, 2021). The Technology Transfer Challenge. In Mietzner, D. & Schultz, C. (Hrsg.), *New Perspectives in Technology Transfer*. Zürich: Springer International Publishing.
- Göbel, M., Gräfen, H. D. & Schultz, C. (forthcoming, 2021). Technology Transfer Through Intersectoral Partnerships – The Case of Digitization in the German Health Sector. In Mietzner, D. & Schultz, C. (Hrsg.), *New Perspectives in Technology Transfer*. Zürich: Springer International Publishing.
- Rasche, C., Schultz, C. & Braun von Reinersdorff, A. (2020). EID-Leadership im Gesundheitswesen - Entrepreneurship, Innovation, Digitalisierung, *FOR-MED Zeitschrift für das Management im Gesundheitswesen*, 2. Jg. (1), S. 1-11.

- Schultz, C. (2019). Do We need a UBI Right Now or a Reassessment?, Blogbeitrag elektronisch veröffentlicht unter: <https://doc-research.org/2019/04/need-ubi-right-now-reassessment/>, zuletzt geändert am 05.04.2019.
- Mietzner, D., Vandenhouten, R., Hartmann, F. & Schultz, C. (2018). Neue Ansätze der Bürgerbeteiligung bei der Lösung regionaler Problemlagen: Einsatzszenario eines sozio-technischen Assistenzsystems. In Arnold C. & Knödler H. (Hrsg.), Die informatisierte Service-Ökonomie. Wiesbaden: Springer Gabler, S. 309-331.
- Schultz, C., Mietzner, D. (2017). Anforderungen an das Teammatching aus der Sicht von hochschulnahen Gründerteams. In Mieke, C. & Siemon, C. (Hrsg.). Gründung und Innovation. Gründung und Innovation. Berlin: Logos Verlag, S. 165-185.
- Schultz, C., Mietzner, D. & Hartmann, F. (2016). Action Research as a Viable Research Methodology in Entrepreneurship Research. In Berger, E. & Kuckertz, A. (Hrsg.), Complexity in Entrepreneurship, Innovation and Technology Research - Applications of Emergent and Neglected Methods. Schweiz: Springer International Publishing, S. 267-283.
- Mietzner, D. & Schultz, C. (2016). Nachgründungsphase - Mit systematischen Methoden strategische Entscheidungen und Wachstum sichern. In Müller, Klaus-Dieter, Siemon, Cord (Hrsg.), Methoden für die Gründungsqualifizierung - Update International: Bewährtes und Neues. Hamburg: Verlag tredition, S. 151-169.
- Schultz, C. (2016). Teammatching für Gründerteams, Discussion Paper HWTK.
- Mietzner, D., Bröker, P.; Schultz, C. & Gohlke, S. (2015). Das Technologiescouting als ein Beitrag zum hochschulweiten Technologietransfer. In Hölzle, K.; Puteanus-Birkenbach, K. und Wagner, D. (Hrsg.), Das Potsdamer Modell der Gründungslehre und –beratung. Berlin: Print on Demand, S. 58-63.
- Schultz, C. (2015): Der Businessplan, Entrepreneurship Education. In Hölzle, K.; Puteanus-Birkenbach, K. & Wagner, D. (Hrsg.), Das Potsdamer Modell der Gründungslehre und –beratung. Berlin: Print on Demand, S. 126-130.
- Schultz, C. (2015). Finanzplanung. In Hölzle, K.; Puteanus-Birkenbach, K. & Wagner, D. (Hrsg.), Das Potsdamer Modell der Gründungslehre und –beratung. Berlin: Print on Demand, S. 146-150.
- Schultz, C. & Mietzner, D. (2014). Gründungsausbildung an Hochschulen in Deutschland, Wissenschaftliche Beiträge 2014 der TH Wildau. Berlin, S. 103-106.
- Mietzner, D., Vandenhouten, R. & Schultz, C. (2014). Neue Ansätze in der Indoor-Navigation – Echter Mehrwert für den stationären Handel?. In Domnick, I.; Heimann, S. (Hrsg.), Urbanes Leben – Urban Living – Forum GeoBau, Band 4, ISBN 978-3-8440-2643-6. Berlin, S. 51-62.
- Schultz, C. (2011). Can Entrepreneurs be Made? – The Effects of an Exercise Firm on Entrepreneurial Motivation. In Müller, K.-D.; Diensberg, C. (Hrsg), Entrepreneurship Education. Köln: EUL Verlag, S. 261-270.
- Schultz, C. (2011). Einordnung der Beiträge in die Disziplin des Entrepreneurial Finance. In Wagner, D. & Schultz, C. (Hrsg.), Die Finanzierung technologieorientierter Unternehmen in Deutschland. Köln: EUL Verlag, S. 1-18.
- Schultz, Christian (2011): Entwicklungsverläufe und Erfolgsfaktoren technologieorientierter Unternehmen in der Frühphase. In Wagner, D. & Schultz, C. (Hrsg.), Die Finanzierung technologieorientierter Unternehmen in Deutschland. Köln: EUL Verlag, S. 19-97.

- Schultz, Christian (2011): Die Kapitalstruktur technologieorientierter Unternehmen in Deutschland. In Wagner, D. & Schultz, C. (Hrsg.), Die Finanzierung technologieorientierter Unternehmen in Deutschland. Köln: EUL Verlag, S. 99-122.
- Schultz, Christian (2011): Die Finanzierung technologieorientierter Vorhaben durch FuE-Förderungen. In Wagner, D. & Schultz, C. (Hrsg.), Die Finanzierung technologieorientierter Unternehmen in Deutschland. Köln: EUL Verlag, S. 163-169.
- Schultz, Christian (2011): Handlungsempfehlungen für Kapitalgeber, technologieorientierte Unternehmen und politische Entscheidungsträger um die Entwicklung technologieorientierter Unternehmen in Deutschland zu fördern. In Wagner, D. & Schultz, C. (Hrsg.), Die Finanzierung technologieorientierter Unternehmen in Deutschland. Köln: EUL Verlag, S. 197-216.
- Schultz, C. (2011). FuE-Förderprogramme in Deutschland: Halten sie wirklich was Sie versprechen?, In Baier, D. (Hrsg.): Die Schnittstelle von Entrepreneurship und Innovation. Berlin, S. 43-52.
- Schultz, C., Dautzenberg, K., Reger, G. & Wohlrath, C. (2009). Seeding university spin-outs: A Cambridge experience. In Reger, G. & Dautzenberg, K. (Hrsg.), Kapitalquellen für technologieorientierte Unternehmensgründungen. Köln: EUL Verlag, S. 60-81.
- Schultz, C., Reger, G., Dautzenberg, K. & Rössing, R. (2009): Finanzierungssituation von technologieorientierten Gründerinnen und Gründern aus wissenschaftlicher Perspektive. In Reger, G. & Dautzenberg, K. (Hrsg.), Kapitalquellen für technologieorientierte Unternehmensgründungen. Köln: EUL Verlag, S. 9-42.
- Schultz, C., Nolting, M. & Reger, G. (2008): IT Im Maschinenbau. In VDI/ VDE (Hrsg.), Projektabschlussbericht. Berlin, S. 42-55.
- Schultz, C. (2008). Open Innovation im Maschinenbau. In IT Im Maschinenbau, VDI-VDE IT (Hrsg.), Projektabschlussbericht. Berlin, S. 56-72.
- Lattemann, C., Schultz, C., Kupke, S. & Brinkmann, K. (2005). IQ-Banking - Intelligente Kundensegmentierung und Qualität in der Vorsorgeberatung. In v. Schimmelmann, W. & Franke, G. (Hrsg.), Altersvorsorge - Ein neues Geschäftsfeld für Banken?. Frankfurt a.M., S. 155-237.
- Lattemann, C., Kupke, S., Schultz, C. & Schrödter, D. (2005). Retail Banking der Zukunft zwischen Kunden, Technologien und Renditen - Das Customer and Technology Model, Extended Abstract. In v. Schimmelmann, W. & Franke, G. (Hrsg.), Retailbanking. Frankfurt a.M., S. 275-276.
- Schultz, C. & Eckhoff, J. (2003). Venture Capital in Osteuropa. In Hummel, D. (Hrsg.), Bank- und Börsenwesen in Russland und Deutschland. Berlin, S. 46-63.

Vorträge (Auswahl 2015-2020)

- Köhler, W., Schultz, C. & Rasche, C. (2020). When Handing out Presents is not Enough! – Influencing Factors on the User's Willingness to Share Data for Connected Car Services, 25. G-Forum Konferenz, Karlsruhe.
- Köhler, W., Schultz, C. & Rasche, C. (2020). Das 100% Problem im Datenschutz, 25. G-Forum Konferenz, Karlsruhe.
- Schultz, C. (2019). Teamdiversität in der Entrepreneurship Education, 24. G-Forum Konferenz 2019, Wien.
- Schultz, C. (2018). Anforderungen und Barrieren des Teammatchings für Hochschulgründer, 23. G-Forum Konferenz 2018, Stuttgart.

- Schultz, C. (2018). Session Chair (Session 32: Entrepreneurship Prozess und Hochschulgründungen) auf der 23. G-Forum Konferenz 2018 in Stuttgart.
- Schultz, C. (2018). Financial Management in German SMEs and the State of the Financial Sector in Germany, presentation and workshop with the executive management of the Hangzhou Financial Service Group, Shanghai, 24.-25. of September 2018.
- Schultz, C. (2017). Die strategische Rolle von Lehrformaten der Entrepreneurship Education, 22. G-Forum Konferenz 2017, Wuppertal.
- Schultz, C. (2016). Session Chair (Session 21: Open Innovation) auf der 21. G-Forum Konferenz 2016 in Leipzig.
- Mietzner, D. & Schultz, C. (2016). Collaborative Discovery of Technology-driven Business Opportunities - The Innovation Camp Approach, 21. G-Forum Konferenz 2016, Leipzig.
- Schultz, C. (2015). Die Rolle der Motivation in Planspielen der Entrepreneurship Education, 20. G-Forum 2015, Kassel.