



VICTORIA
INTERNATIONALE HOCHSCHULE

Gastronomiemanagement im Studiengang B.A. Business Administration

Studienmodelle: **CLASSIC | DUAL**

WR | WISSENSCHAFTSRAT

 **Erasmus+**

ACQUIN

Was hier gefragt ist? Spaß am Umgang mit Menschen. Innovationskraft und Spontaneität. Stressresilienz und die Bereitschaft, jenseits von „Nine to five“ zu arbeiten. Organisationstalent und schnelle Reaktionsfähigkeit.

Was dich im Studium an der VICTORIA erwartet? Neben essentiellen betriebswirtschaftlichem Know-How sowie Führungs- und Sozialkompetenzen vermitteln dir unsere Professor|innen und Dozierenden fachspezifisches Wissen aus der Praxis. Du lernst die Grundlagen der Ernährungsphysiologie, der Warenkunde und internationaler Kulinaristik kennen. Servicequalität, Hygiene und Küchentechnologie, aber auch Marketing und Personalführung sind weitere relevante Themenfelder. Kaum eine Branche bildet auf kleinem Raum so viele verschiedene Aufgabengebiete ab! Mit einem Bachelor im Gastronomiemanagement wählst du à la carte aus den besten Karrierechancen.

Fakten

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)
Modelle: CLASSIC | DUAL
Lehrsprache: Deutsch
Dauer/ECTS: 6 Semester | 180 ECTS (Credits)
Gebühren: DUAL: gebührenfrei für Studierende (i.d.R. Kostenübernahme durch Kooperationspartner)
CLASSIC: 649 €/Monat
Studienorte: Berlin | Baden-Baden
Studienstart: Sommersemester (1.4.) | Wintersemester (1.10.)

Einsatzgebiete

Direktionsassistenten für Food & Beverage, Marketing und Vertrieb, Planung und Organisation, Eventmanagement, Guest Relations, Personalwesen, Controlling

Unternehmen

Gastronomie, Erlebnis- und Systemgastronomie, Messe- und Kongressgastronomie, Eventveranstalter und Incentive Organizer, Kurwesen, Kreuzschiffahrt, Catering and Facility-Management, Leisure Hospitality, Ferien- und Themenparks





Studienverlaufsplan | Studienmodell DUAL



SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre 5 ECTS	Externes Rechnungswesen 5 ECTS	Internes Rechnungswesen 5 ECTS	Prozessmanagement und -steuerung 5 ECTS	Unternehmenssteuerung 5 ECTS	Social Responsibility 5 ECTS
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 5 ECTS	Statistische Methoden für Wirtschaftswissenschaftler 5 ECTS	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre 5 ECTS		Organisation und Führung 5 ECTS	
Wissenschaftliche Schlüsselqualifikationen 5 ECTS	Marketing 5 ECTS	Recht 1 5 ECTS	Recht 2 5 ECTS	Digitale Transformation (WPM 1) 5 ECTS	Innovationsmanagement und Entrepreneurship (WPM 3) 5 ECTS
				Interkulturelles Management (WPM 2) 5 ECTS	Wirtschaftspsychologie (WPM 4) 5 ECTS
Grundlagen der Gastronomie und der Ernährungswissenschaft 10 ECTS	Ernährungswissenschaftliche Vertiefung 10 ECTS	Unternehmensführung in der Gastronomie 10 ECTS	Aspekte der Internationalisierung in der Gastronomie 10 ECTS	Aspekte des Rechts und der Ernährungskompetenz in der Gastronomie 5 ECTS	Hygienische Aspekte und Qualitätsmanagement 5 ECTS
English 1 (fakultativ)	English 2 (fakultativ)			Fachspezifische Wahlpflichtmodule GM 5 5 ECTS	Fachspezifische Wahlpflichtmodule GM 6 5 ECTS
Praxistransfer 1 5 ECTS	Praxistransfer 2 5 ECTS	Praxistransfer 3 5 ECTS	Praxistransferarbeit 10 ECTS	Praxistransfer 4 5 ECTS	Bachelorarbeit 10 ECTS
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

Studienmodell DUAL

Fachspezifische Module in der gewählten Studienrichtung

WPM 1-4 = Wahlpflichtmodul 1-4; je Semester 1 aus 2

Änderungen vorbehalten | Stand: 03/2022

Vorteile für Studierende

Der Studiengang B.A. Business Administration bietet dir die Grundlage für den Einstieg in eine aussichtsreiche Karriere im mittleren und gehobenen Management.

Ein Studium an der VICTORIA bietet dir

- größtmögliche Flexibilität durch verschiedene Studienmodelle und Wechselmöglichkeiten.
- das attraktive, praxisfördernde Modell der geteilten Woche.
- wichtige Kontakte durch Einbindung in ein großes Netz nationaler und internationaler Kooperationen.

Nach dem Studium an der VICTORIA erwarten dich

- sehr gute Karrierechancen.
- sehr gute Übernahmemöglichkeiten.
- flexible Einsatzmöglichkeiten auf dem Arbeitsmarkt.

Vorteile für Unternehmen

Kooperationsunternehmen im dualen Studienmodell des Studiengangs B. A. Business Administration erhalten eine motivierte und dynamische Nachwuchskraft für 20 Stunden je Woche. So haben sie die Möglichkeit, den eigenen Nachwuchs gemeinsam mit der VICTORIA auszubilden.

VICTORIA-Kooperationsunternehmen

- profitieren vom umfangreichen Bewerberpool der VICTORIA.
- sparen Zeit bei der Bewerberauswahl durch eine handverlesene Vorauswahl, die genau auf das Stellenprofil zugeschnitten ist.
- verfügen über zielgerichtet in Theorie und Praxis ausgebildete Dualstudierende.
- werden fachkompetent und persönlich durch unseren Studierenden- und Unternehmensservice betreut.

Ausgewählte Kooperationspartner der VICTORIA

nh | HOTEL GROUP

L'OSTERIA

hans im glück
BURGERGRILL · BAR

Dolden Mädels
BRAUGASTHAUS



VICTORIA | INTERNATIONALE HOCHSCHULE

Träger: Internationale Hochschule
für Wirtschaft, Technik und Kultur gGmbH
Bernburger Straße 24 – 25 | 10963 Berlin

Studierenden- und Unternehmensservice

studienberatung.berlin@victoria-hochschule.de
Tel.: +49 30 206176 82

Weitere Informationen:

victoria-hochschule.de/informationsveranstaltungen

