



VICTORIA

INTERNATIONALE HOCHSCHULE

Hotel- und Tourismusmanagement im Studiengang B.A. Business Administration

Studienmodelle: **CLASSIC | DUAL**

WR | WISSENSCHAFTSRAT

 **Erasmus+**

ACQUIN

Was hier gefragt ist? Lust auf Flexibilität in einer Branche, die immer in Bewegung ist. Kreative Ideen und ein Talent für den Umgang mit Menschen aus unterschiedlichen Ländern und Kulturen. Spaß an kompetenter und individueller Beratung zur Umsetzung von Kundenwünschen.

Was dich im Studium an der VICTORIA erwartet? Neben essentiellen betriebswirtschaftlichem Know-How sowie Führungs- und Sozialkompetenzen vermitteln dir unsere Professor|innen und Dozierenden fachspezifisches Wissen aus der Praxis. Das reicht von allgemeinen interkulturellen Kenntnissen über die Arbeit bei Reiseveranstaltern, Reisebüros und Tourismus über generelle wie aktuelle Trends der Branche bis hin zu Corporate Social Responsibility sowie Servicequalität und Umgang mit Gästen. Mit einem Bachelorabschluss im Hotel- und Tourismusmanagement machst du Karriere, wo andere Urlaub machen!

Fakten

- Abschluss:** Bachelor of Arts (B.A.)
- Modelle:** CLASSIC | DUAL
- Lehrsprache:** Deutsch
- Dauer/ECTS:** 6 Semester | 180 ECTS (Credits)
- Gebühren:** DUAL: gebührenfrei für Studierende (i.d.R. Kostenübernahme durch Kooperationspartner)
CLASSIC: 649 €/Monat
- Studienorte:** Berlin | Baden-Baden
- Studienstart:** Sommersemester (1.4.) | Wintersemester (1.10.)

Einsatzgebiete

- Internationale Hotellerie, Marketing/Vertrieb, Planung/Organisation, Aviation Management, Eventmanagement, Personalwesen, Controlling

Unternehmen

- Hotellerie, Reisemittler, Reiseveranstalter, Gastronomie, Airlines, Eventveranstalter, Destinationsmanagement





Studienverlaufsplan | Studienmodell DUAL



SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre 5 ECTS	Externes Rechnungswesen 5 ECTS	Internes Rechnungswesen 5 ECTS	Prozessmanagement und -steuerung 5 ECTS	Unternehmenssteuerung 5 ECTS	Social Responsibility 5 ECTS
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 5 ECTS	Statistische Methoden für Wirtschaftswissenschaftler 5 ECTS	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre 5 ECTS		Organisation und Führung 5 ECTS	
Wissenschaftliche Schlüsselqualifikationen 5 ECTS	Marketing 5 ECTS	Recht 1 5 ECTS	Recht 2 5 ECTS	Digitale Transformation (WPM 1) 5 ECTS	Innovationsmanagement und Entrepreneurship (WPM 3) 5 ECTS
				Interkulturelles Management (WPM 2) 5 ECTS	Wirtschaftspsychologie (WPM 4) 5 ECTS
Grundlegende Aspekte des Hotel- und Tourismusmanagements 10 ECTS	Vertiefende Aspekte des Hotel- und Tourismusmanagements 10 ECTS	Marketing in der Hotellerie und im Tourismus 10 ECTS	Informationstechnik in der Hotellerie und im Tourismus 10 ECTS	Rechtliche Rahmenbedingungen für Hotellerie und Tourismus 5 ECTS	Spezielle Tätigkeitsfelder der Tourismuswirtschaft 5 ECTS
English 1 (fakultativ)	English 2 (fakultativ)			Fachspezifische Wahlpflichtmodule HuT 5 5 ECTS	Fachspezifische Wahlpflichtmodule HuT 6 5 ECTS
Praxistransfer 1 5 ECTS	Praxistransfer 2 5 ECTS	Praxistransfer 3 5 ECTS	Praxistransferarbeit 10 ECTS	Praxistransfer 4 5 ECTS	Bachelorarbeit 10 ECTS
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

Studienmodell DUAL

Fachspezifische Module in der gewählten Studienrichtung

WPM 1-4 = Wahlpflichtmodul 1-4; je Semester 1 aus 2

Änderungen vorbehalten | Stand: 03/2022

Vorteile für Studierende

Der Studiengang B.A. Business Administration bietet dir die Grundlage für den Einstieg in eine aussichtsreiche Karriere im mittleren und gehobenen Management.

Ein Studium an der VICTORIA bietet dir

- größtmögliche Flexibilität durch verschiedene Studienmodelle und Wechselmöglichkeiten.
- das attraktive, praxisfördernde Modell der geteilten Woche.
- wichtige Kontakte durch Einbindung in ein großes Netz nationaler und internationaler Kooperationen.

Nach dem Studium an der VICTORIA erwarten dich

- sehr gute Karrierechancen.
- sehr gute Übernahmemöglichkeiten.
- flexible Einsatzmöglichkeiten auf dem Arbeitsmarkt.

Vorteile für Unternehmen

Kooperationsunternehmen im dualen Studienmodell des Studiengangs B. A. Business Administration erhalten eine motivierte und dynamische Nachwuchskraft für 20 Stunden je Woche. So haben sie die Möglichkeit, den eigenen Nachwuchs gemeinsam mit der VICTORIA auszubilden.

VICTORIA-Kooperationsunternehmen

- profitieren vom umfangreichen Bewerberpool der VICTORIA.
- sparen Zeit bei der Bewerberauswahl durch eine handverlesene Vorauswahl, die genau auf das Stellenprofil zugeschnitten ist.
- verfügen über zielgerichtet in Theorie und Praxis ausgebildete Dualstudierende.
- werden fachkompetent und persönlich durch unseren Studierenden- und Unternehmensservice betreut.

Ausgewählte Kooperationspartner der VICTORIA



HOTEL
ODERBERGER
BERLIN

MELIÄ HOTELS INTERNATIONAL

THE WESTIN
GRAND
BERLIN

NH | HOTEL GROUP

VICTORIA | INTERNATIONALE HOCHSCHULE

Träger: Internationale Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur gGmbH
Bernburger Straße 24 – 25 | 10963 Berlin

Studierenden- und Unternehmensservice

studienberatung.berlin@victoria-hochschule.de
Tel.: +49 30 206176 82



Weitere Informationen:

victoria-hochschule.de/informationsveranstaltungen