



VICTORIA

INTERNATIONALE HOCHSCHULE

Marketingkommunikation und Digitale Medien im Studiengang B.A. Business Administration

Studienmodelle: **CLASSIC | DUAL**

WR | WISSENSCHAFTSRAT

 **Erasmus+**

ACQUIN

Was hier gefragt ist? Neugier auf Trends, Zeitgeist und die Digitalisierung. Interesse daran, ein Produkt mit kreativen, betriebswirtschaftlichen und medialen Mitteln optimal in Szene zu setzen und zu verkaufen. Spaß an Kommunikation in allen Facetten.

Was dich im Studium an der VICTORIA erwartet? Neben essentiellen betriebswirtschaftlichem Know-How sowie Führungs- und Sozialkompetenzen vermitteln dir unsere Professor|innen und Dozierenden fachspezifisches Wissen aus der Praxis. Du lernst, wie man Marken aufbaut, Zielgruppen analysiert und Kundenbeziehungen pflegt, die Grundlagen von Online und Social Media Marketing, Marktforschung, Werbemittelgestaltung und Public Relations. Dazu kommen Gestaltung und Projektmanagement für Kampagnen, Werbepsychologie sowie zeitgemäße Kommunikationsinstrumente wie Apps, Websites, Blogs, Suchmaschinen Marketing und Social-Media-Aktivitäten. Ein Bachelorabschluss in Marketingkommunikation und Digitale Medien ist richtig gute Werbung für deine Karriere!

Fakten

- Abschluss:** Bachelor of Arts (B.A.)
- Modelle:** CLASSIC | DUAL
- Lehrsprache:** Deutsch
- Dauer/ECTS:** 6 Semester | 180 ECTS (Credits)
- Gebühren:** DUAL: gebührenfrei für Studierende (i.d.R. Kostenübernahme durch Kooperationspartner)
CLASSIC: 649 €/Monat
- Studienorte:** Berlin | Baden-Baden
- Studienstart:** Sommersemester (1.4.) | Wintersemester (1.10.)

Einsatzgebiete

Marketing/Vertrieb, Public Relations, Werbung, Consulting, Management

Unternehmen

Mittelständische Unternehmen, PR- und Marketingabteilungen, Verbände, Organisationen, Forschungseinrichtungen, PR- und Werbeagenturen, Beratungsunternehmen, Institute der Markt- und Meinungsforschung, etc.

+ Zusatzqualifikation
„Digital Marketing Manager“





Studienverlaufsplan | Studienmodell DUAL



SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre 5 ECTS	Externes Rechnungswesen 5 ECTS	Internes Rechnungswesen 5 ECTS	Prozessmanagement und -steuerung 5 ECTS	Unternehmenssteuerung 5 ECTS	Social Responsibility 5 ECTS
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 5 ECTS	Statistische Methoden für Wirtschaftswissenschaftler 5 ECTS	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre 5 ECTS		Organisation und Führung 5 ECTS	
Wissenschaftliche Schlüsselqualifikationen 5 ECTS	Marketing 5 ECTS	Recht 1 5 ECTS	Recht 2 5 ECTS	Digitale Transformation (WPM 1) 5 ECTS	Innovationsmanagement und Entrepreneurship (WPM 3) 5 ECTS
				Interkulturelles Management (WPM 2) 5 ECTS	Wirtschaftspsychologie (WPM 4) 5 ECTS
Einführung Marketing und Digitale Medien 10 ECTS	Gestaltung und Controlling der Marketingkommunikation 10 ECTS	Vertiefende Aspekte der Marketingkommunikation 10 ECTS	Spezielle Techniken für Marketingkommunikation und -forschung 10 ECTS	Markenführung und rechtliche Aspekte 5 ECTS	Angewandte Aspekte der Marketingkommunikation 5 ECTS
English 1 (fakultativ)	English 2 (fakultativ)			Fachspezifische Wahlpflichtmodule MDM 5 5 ECTS	Fachspezifische Wahlpflichtmodule MDM 6 5 ECTS
Praxistransfer 1 5 ECTS	Praxistransfer 2 5 ECTS	Praxistransfer 3 5 ECTS	Praxistransferarbeit 10 ECTS	Praxistransfer 4 5 ECTS	Bachelorarbeit 10 ECTS
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

■ Studienmodell DUAL
 ■ Fachspezifische Module in der gewählten Studienrichtung
 WPM 1-4 = Wahlpflichtmodul 1-4; je Semester 1 aus 2
 Änderungen vorbehalten | Stand: 03/2022

Vorteile für Studierende

Der Studiengang B.A. Business Administration bietet dir die Grundlage für den Einstieg in eine aussichtsreiche Karriere im mittleren und gehobenen Management.

Ein Studium an der VICTORIA bietet dir

- größtmögliche Flexibilität durch verschiedene Studienmodelle und Wechselmöglichkeiten.
- das attraktive, praxisfördernde Modell der geteilten Woche.
- wichtige Kontakte durch Einbindung in ein großes Netz nationaler und internationaler Kooperationen.

Nach dem Studium an der VICTORIA erwarten dich

- sehr gute Karrierechancen.
- sehr gute Übernahmemöglichkeiten.
- flexible Einsatzmöglichkeiten auf dem Arbeitsmarkt.

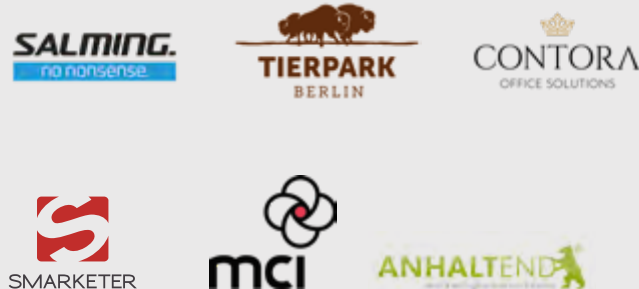
Vorteile für Unternehmen

Kooperationsunternehmen im dualen Studienmodell des Studiengangs B. A. Business Administration erhalten eine motivierte und dynamische Nachwuchskraft für 20 Stunden je Woche. So haben sie die Möglichkeit, den eigenen Nachwuchs gemeinsam mit der VICTORIA auszubilden.

VICTORIA-Kooperationsunternehmen

- profitieren vom umfangreichen Bewerberpool der VICTORIA.
- sparen Zeit bei der Bewerberauswahl durch eine handverlesene Vorauswahl, die genau auf das Stellenprofil zugeschnitten ist.
- verfügen über zielgerichtet in Theorie und Praxis ausgebildete Dualstudierende.
- werden fachkompetent und persönlich durch unseren Studierenden- und Unternehmensservice betreut.

Ausgewählte Kooperationspartner der VICTORIA



VICTORIA | INTERNATIONALE HOCHSCHULE

Träger: Internationale Hochschule
für Wirtschaft, Technik und Kultur gGmbH
Bernburger Straße 24 – 25 | 10963 Berlin

Studierenden- und Unternehmensservice

studienberatung.berlin@victoria-hochschule.de
Tel.: +49 30 206176 82



Weitere Informationen:

victoria-hochschule.de/informationsveranstaltungen