VICTORIA
INTERNATIONALE HOCHSCHULE

Sales Management

im Studiengang B.A. Business Administration

Studienmodelle: PRÄSENZ | DUAL

WR WISSENSCHAFTSRAT
Erasmus+
ACQUIN

Was hier gefragt ist? Freundlichkeit und Verbindlichkeit. Spaß am Umgang mit den unterschiedlichsten Kundentypen, eine rasche Auffassungsgabe für deren Anforderungen und große Überzeugungskraft. Interesse daran, Prozesse zu entwickeln und in der Praxis optimal umzusetzen.

Was dich im Studium an der VICTORIA erwartet? Neben essentiellem betriebswirtschaftlichem Know-How sowie Führungs- und Sozialkompetenzen vermitteln dir unsere Professor|innen und Dozierenden fachspezifisches Wissen aus der Praxis: Du lernst, wie man Kundenbeziehungen aufbaut und Verkaufsgespräche und -verhandlungen führt, u. a. mit Hilfe von Rhetorik, Gesprächs- und Verhandlungsführung. Dazu kommt die Steuerung des Vertriebs, die Koordination und Planung von (digitalen) Verkaufsstrategien, Customer Relationship Marketing (CRM), Vertragsverhandlungen, Beschwerdemanagement und E-Commerce sind weitere zentrale Felder des Studiums, ebenso wie Aufbau und Leitung einer Vertriebsorganisation. Mit einem Bachelor im Sales Management schaffst du dir die optimalen Strukturen für eine erfolgreiche Karriere!

Fakten

Abschluss:	Bachelor of Arts (B.A.)
Modelle:	PRÄSENZ | DUAL
Lehrsprache:	Deutsch
Dauer/ECTS:	6 Semester | 180 ECTS (Credits)
Gebühren:	DUAL: gebührenfrei für Studierende (i.d.R. Kostenübernahme durch Kooperationspartner) PRÄSENZ: 649 €/Monat
Studienorte:	Berlin | Baden-Baden
Studienstart:	Sommersemester (1.4.) | Wintersemester (1.10.)

Einsatzgebiete

Verkaufs-, Vertriebsabteilungen und Key Account Management (B2B, B2C), Service- und Beschwerdemanagement, E-Commerce

Unternehmen

Vertrieb/Verkauf von Unternehmen aller Branchen aus den Bereichen der Dienstleistung, der Herstellung von Konsum-/Investitionsgütern, dem Handel, Onlineshops

+ Zusatzqualifikation „Q-Coach“ in Kooperation mit ServiceQualität Deutschland

B.A. Business Administration
Studienrichtung: Sales Management

Studienverlaufsplan | Studienmodell DUAL

SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre 5 ECTS	Externes Rechnungswesen 5 ECTS	Internes Rechnungswesen 5 ECTS	Prozessmanagement und -steuerung 5 ECTS	Unternehmens-steuerung 5 ECTS	Social Responsibility 5 ECTS
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 5 ECTS	Statistische Methoden für Wirtschafts-wissenschaftler 5 ECTS	Grundlagen der Volkswirtschaftlehre 5 ECTS		Organisation und Führung 5 ECTS	
Wissenschaftliche Schlüsselqualifikationen 5 ECTS	Marketing 5 ECTS	Recht 1 5 ECTS	Recht 2 5 ECTS	Digitale Transformation (WPM 1) 5 ECTS	Innovationsmanagement und Entrepreneurship (WPM 3) 5 ECTS
				Interkulturelles Management (WPM 2) 5 ECTS	Wirtschaftspsychologie (WPM 4) 5 ECTS
Sales Management: Die Perspektive der Leistungsanbieter 10 ECTS	Sales Management: Die Perspektive der Kunden 10 ECTS	Digitalisierung im Sales Management 10 ECTS	Rechtliche Rahmen-bedingungen des Sales Managements 10 ECTS	Vertriebsorganisation 5 ECTS	Führung im Vertrieb 5 ECTS
English 1 (fakultativ)	English 2 (fakultativ)			Fachspezifische Wahl-pflichtmodule SM 5 5 ECTS	Fachspezifische Wahl-pflichtmodule SM 6 5 ECTS
Praxistransfer 1 5 ECTS	Praxistransfer 2 5 ECTS	Praxistransfer 3 5 ECTS	Praxistransferarbeit 10 ECTS	Praxistransfer 4 5 ECTS	Bachelorarbeit 10 ECTS
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

Studienmodell DUAL | Fachspezifische Module in der gewählten Studienrichtung | WPM 1 – 4 = Wahlpflichtmodul 1 – 4; je Semester 1 aus 2 | Änderungen vorbehalten | Stand: 03/2022

Vorteile für Studierende

Der Studiengang B.A. Business Administration bietet dir die Grundlage für den Einstieg in eine aussichtsreiche Karriere im mittleren und gehobenen Management.

Ein Studium an der VICTORIA bietet dir

- größtmögliche Flexibilität durch verschiedene Studienmodelle und Wechselmöglichkeiten.
- das attraktive, praxisfördernde Modell der geteilten Woche.
- wichtige Kontakte durch Einbindung in ein großes Netz nationaler und internationaler Kooperationen.

Nach dem Studium an der VICTORIA erwarten dich

- sehr gute Karrierechancen.
- sehr gute Übernahmemöglichkeiten.
- flexible Einsatzmöglichkeiten auf dem Arbeitsmarkt.

Vorteile für Unternehmen

Kooperationsunternehmen im dualen Studienmodell des Studiengangs B. A. Business Administration erhalten eine motivierte und dynamische Nachwuchskraft für 20 Stunden je Woche. So haben sie die Möglichkeit, den eigenen Nachwuchs gemeinsam mit der VICTORIA auszubilden.

VICTORIA-Kooperationsunternehmen

- profitieren vom umfangreichen Bewerberpool der VICTORIA.
- sparen Zeit bei der Bewerberauswahl durch eine handverlesene Vorauswahl, die genau auf das Stellenprofil zugeschnitten ist.
- verfügen über zielgerichtet in Theorie und Praxis ausgebildete Dualstudierende.
- werden fachkompetent und persönlich durch unseren Studierenden- und Unternehmensservice betreut.

Ausgewählte Kooperationspartner der VICTORIA

Höffner
DECATHLON – SPORT FOR ALL - ALL FOR SPORT
SALMING – no nonsense.
LEUCHT ONE
MELIÃ HOTELS INTERNATIONAL
Juvigo

VICTORIA | INTERNATIONALE HOCHSCHULE
Träger: Internationale Hochschule
für Wirtschaft, Technik und Kultur gGmbH
Bernburger Straße 24 – 25 | 10963 Berlin

Studierenden- und Unternehmensservice
studienberatung.berlin@victoria-hochschule.de
Tel.: +49 30 206176 82

Weitere Informationen:
victoria-hochschule.de/informationsveranstaltungen