



Jetzt mit
Zertifikat als
„Business Coach“
oder „Business
Consultant“

VICTORIA

INTERNATIONALE HOCHSCHULE

DBVC
Deutscher Bundesverband Coaching e.V.
Der Business Coaching-Verband

WR | WISSENSCHAFTSRAT

Erasmus+ ACQUIN

M.A. Wirtschaftspsychologie

Studienmodelle: CLASSIC | DUAL

Der Masterstudiengang M.A. Wirtschaftspsychologie* mit den Studienrichtungen „Business Coaching“ oder „Business Consulting“ verknüpft gezielt die Themenfelder Wirtschaft, Psychologie und Beratung. Der Studiengang passt zu dir, wenn du eine interne oder externe Tätigkeit als Berater|in oder als Führungskraft anstrebst, um Unternehmen und Organisationen fit für die Bewältigung aktueller Herausforderungen und Chancen zu machen. Die individuelle Wahl der Studienrichtung ermöglicht dir den gezielten Aufbau fachlicher Beratungskompetenzen in einem der beiden Bereiche. Als wirtschaftspsychologisch geschulter Business Coach oder Business Consultant wirst du ideal auf die Übernahme verantwortungsvoller Aufgaben in der Wirtschafts- und Arbeitswelt vorbereitet.

Fakten

- Abschluss:** Master of Arts (M.A.)
- Modelle:** CLASSIC | DUAL
- Studienrichtungen:** Business Coaching
Business Consulting
- Lehrsprache:** Deutsch
- Dauer/ECTS:** 4 Semester |
120 ECTS (Credits)
3 Semester/
90 ECTS (Credits)
- Gebühren:** DUAL: gebührenfrei für Studierende (i.d.R. Kostenübernahme durch Kooperationspartner)
CLASSIC: 590 €/Monat
- Studienort:** Berlin
- Studienstart:** 4 Semester: 1.10. |
3 Semester: 1.4.

Einsatzgebiete

Unternehmensentwicklung, Organisationsentwicklung, Change Management, strategische Planung, Prozessbegleitung, Business Coaching, Business Consulting, Marketing- und Unternehmenskommunikation oder Führungskräfte- und Personalentwicklung, selbstständige Tätigkeit, Unternehmensgründung

Unternehmen

Beratungsunternehmen, kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Verbände, soziale Träger und Institutionen der öffentlichen Verwaltung

„In dem Studiengang werden professionelle, wirtschaftspsychologisch fundierte Beratungskompetenzen vermittelt, die es ermöglichen, den rasanten Wandel von Unternehmen zielorientiert und erfolgreich zu gestalten. Durch Wahl der Studienrichtung kann das Studiums individuell in Bezug auf das eigene Interesse und die angestrebte berufliche Tätigkeit ausgerichtet werden.“



Prof. Dr. Alexander Martin
Studiengangleitung
alexander.martin@victoria-hochschule.de



Studienverlaufsplan | Studienmodell CLASSIC



BUSINESS COACHING

BUSINESS CONSULTING

SEMESTER 1

- Organisationsentwicklung und Management (5 ECTS)
- Forschungsmethoden für das Management (10 ECTS)
- Ausgewählte Aspekte der Wirtschaftspsychologie (10 ECTS)
- General Management (WP A) (5 ECTS)
- Internationale u. Interkulturelle Aspekte d. Wirtschaftspsychologie (WP B) (5 ECTS)

SEMESTER 2
bzw. SEMESTER 1

- Methoden ganzheitlicher Führung im Management (5 ECTS)
- Coaching (5 ECTS)
- Psychologische Ressourcen für Coaching und Consulting (5 ECTS)

- Rolle und Haltung des Coach (5 ECTS)
- Coachingmethoden und Interventionen (5 ECTS)
- Supervision, Intervention und Qualitätsmanagement (5 ECTS)

- Business Consulting (5 ECTS)
- Anwendungsmodul Unternehmensberatung (5 ECTS)
- Entscheidungen in Organisationen (5 ECTS)

SEMESTER 3
bzw. SEMESTER 1

- Positive Psychologie in Organisationen (5 ECTS)
- Business Development und Recht im Coaching und Consulting (5 ECTS)
- Change Management (5 ECTS)
- Aspekte nachhaltigen Managements* (5 ECTS)
- Online Coaching (WP A) (5 ECTS)

- Organisationsentwicklung im Bereich Sozialpädagogik/ frühkindliche Bildung (WP B) (5 ECTS)
- Settings im Business Coaching (5 ECTS)

- Team- und Verhandlungskompetenz (WP B) (5 ECTS)
- Aktuelle Themen im Business Consulting (5 ECTS)

SEMESTER 4
bzw. SEMESTER 3

- Master Thesis (30 ECTS)

Änderungen vorbehalten | Stand: 02/2021

Ausgewählte Kooperationspartner der VICTORIA



VICTORIA | INTERNATIONALE HOCHSCHULE

Träger: Internationale Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur gGmbH
Bernburger Straße 24 – 25 | 10963 Berlin

Studierenden- und Unternehmensservice

studienberatung.berlin@victoria-hochschule.de
Tel.: +49 30 206176 85



Weitere Informationen:

victoria-hochschule.de/informationsveranstaltungen