

CURRICULUM VITAE

Doreen Biskup

Ausbildung (Studium)

2005 – 2009 Hochschule für Technik und Wirtschaft, HTW Berlin, Studium der Betriebswirtschaftslehre

2013 – 2015 Technische Universität Kaiserslautern, Studium der Erwachsenenbildung

Wissenschaftlicher Werdegang und berufliche Erfahrung

seit 2020 wissenschaftliche Mitarbeiterin an der VICTORIA Universität

seit 2018 Doktorandin an der Technischen Universität Chemnitz

2015 - 2019 Geschäftsführerin und Inhaberin der MICE ACADEMY

2010 - 2014 Projektleiterin für Meetings und Events im EventAgenturbereich

2008 - 2009 Projektassistenz Verkaufsförderung & Events Vodafone

Schwerpunkte in Lehre und Forschung

Verantwortlich für das Forschungsfeld (abrufbar unter: <http://www.victoria-university.de/XXXX>)

Forschung:

- Event, Messe und Kongress
- Service Eco-System

Schwerpunkte in der Lehre:

- Event, Messe und Kongress
- Projektmanagement

Forschungs- und Drittmittelprojekte

- 2019 – 2022 Forschungsprojekt: „Innovation Eco-System für Smart Elderly Care“

Projektleitung: Prof. Dr. Gabriele Mielke

Projektleistung: Die VICTORIA koordiniert die Projektaktivitäten für die Entwicklung des ganzheitlichen Toolsets für nutzerfokussierte für Co-Creation und Open Innovation und entwickelt die Schulungsmaterialien für ein dreitägiges Trainingsseminar in Berlin. Des Weiteren unterstützt die VICTORIA die Umsetzung und das Monitoring regionaler Pilotaktionen. Mit seiner wissenschaftlichen Kompetenz wird es die Entwicklung der Silver-Star-Plattform begleiten.

Projektmittel: 2.593.039,34 € (Anteil VICTORIA: 204.000 €)

Kooperationspartner: 12 weitere Verbundpartner, Budapest Főváros XI. kerület Újbuda Önkormányzata/Municipality of Újbuda (Budapest, 11th district), weitere Partner: Województw Łódzkie, Uniwersytet Medyczny w Łodzi, Európske zoskupenie Územnej spolupráce Via Carpatia s r.o., Technická Univerzita v Košiciach, Regione Liguria, SI4life -Scienza e impresa insieme per migliorare la qualità della vita di Anziani e Disabili, Sociální služby Praha, SPEKTRA, výrobní družstvo nevidomých, Stadt Graz, NOWA Training Beratung Projektmanagement

Ausgewählte Publikationen / Publikationsliste (gemäß Anleitung zum wiss. A.)

Biskup, D. & Schabbing, B. (2019). Die Auswirkungen von Arbeitszeit und Arbeitsbedingungen auf die Zufriedenheit und Unzufriedenheit der Akteure in der Veranstaltungsbranche. In C. Zanger (Hrsg.), Stand und Perspektiven der Eventforschung. Events und Messen im digitalen Zeitalter. (S. 151-153) Wiesbaden: Springer Gabler.

Biskup, D. & Graf, I. (2020). Vom #Hashtag zum Event. Influencerkommunikation bei B2B-Veranstaltungen am Beispiel des Eventplannerstalk. In C. Zanger (Hrsg.), Stand und Perspektiven der Eventforschung. Events und Messen im digitalen Zeitalter. (S. 91-110) Wiesbaden: Springer Gabler.

Mielke, G & Biskup, D. (Hrsg.). (2021). Die Veranstaltungsbranche im digitalen Wandel. Call for Chapters / Call for Papers, Wiesbaden: Springer Gabler, Submission: 31.03.2020.

Vorträge

Emotionen auf Knopfdruck – Funktioniert die Digitalisierung bei Events auf allen Sinnesebenen. ITB MICE Forums am 09.03.2016, Berlin, Deutschland.

Die Auswirkungen von Arbeitszeit und Arbeitsbedingungen auf die Zufriedenheit und Unzufriedenheit der Akteure in der Veranstaltungsbranche. Technische Universität Chemnitz, Konferenz Eventforschung, Chemnitz, Deutschland, 25.10.2018

Das Eventmanager-Ecosystem - wie der Eventmanager zukünftig arbeiten wird. ITB MICE Forums am 07.03.2019, Berlin, Deutschland.

Vom #Hashtag zum Event. Influencerkommunikation bei B2B-Veranstaltungen am Beispiel des Eventplannerstalk. Technische Universität Chemnitz, Konferenz Eventforschung, Chemnitz, Deutschland, 25.10.2018