

VICTORIA | More than a university!

Die VICTORIA | Internationale Hochschule ist eine staatlich anerkannte private Hochschule mit Sitz in Berlin und einem Campus in Baden-Baden, die in ihren Bachelor- und Masterprogrammen wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge sowohl im klassischen Präsenzstudium als auch im praxisintegrierenden dualen Studium und im hybriden Flex-Studium anbietet.

Wir suchen zum nächstmöglichen Eintrittstermin einen

Online Marketing & Content Manager (m/w/d)

An unserem Hauptsitz in Berlin!

Was du tust:

- Du gestaltest das Marketing und den Werbeauftritt der Hochschule mit und bringst aktiv deine Ideen ein. Dabei denkst du zielgruppen- und ressourcenorientiert und gehst mutig auch mal neue Wege ;)
- Du planst, implementierst und steuerst Online Marketing Kampagnen zur Bewerbung unserer Studienprogramme
- Du betreust und entwickelst die Websites in Hinblick auf SEO und mobile Optimierung und bereitest neue Seiten zielgruppengerecht auf
- Du erstellst und überarbeitest Texte und Inhalte für alle relevanten Kanäle der Unternehmenskommunikation (Websites, externe Portale, Newsletter etc.)
- Du erstellst regelmäßige Auswertungen und Reportings der Kampagnen, des Website-Traffics und der dynamischen Zielentwicklungen
- Du optimierst – zusammen mit dem Vertriebsteam und der Hochschulleitung – unsere Customer Journey und die CRM-Prozesse
- Du arbeitest eng mit dem Marketing- und Vertriebsteam sowie übergreifend mit Kolleg|innen anderer Abteilungen und Unternehmensbereiche zusammen - wir sind eine große Familie! Dabei koordinierst du die Marketingaktivitäten der Hochschule eigenständig, aber immer im Austausch mit den Kolleg|innen.
- Du verwaltest das Budget und reportest an die Hochschulleitung

Was du mitbringst

- Kreativität, Mut, Leidenschaft für Marketing und Bildung
- Vermutlich hast du auch ein abgeschlossenes Studium in einer einschlägigen Fachrichtung (Kommunikation, Marketing, Medien, BWL o.ä.) – Quereinsteiger mit entsprechendem Fachwissen sind ebenfalls gern gesehen!
- Du bist sehr gut mit der Bedienung gängiger Bereiche im Online Marketing vertraut (Google Analytics, Google Ads, Google Tag Manager, SEO, Controlling, Portalmanagement)
- Du arbeitest gern im Team, kannst dich aber auch selbstständig organisieren
- Du kannst Aufgaben delegieren und auch im Trubel den Überblick bewahren
- Du verfügst über Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau und sehr gute Englischkenntnisse

Das bieten wir dir:

- Einen spannenden, abwechslungsreichen Job in einer sinnstiftenden und dynamischen Branche
- Die Möglichkeit, sehr selbstständig zu arbeiten, gleichzeitig bist du Teil eines supernetten und engagierten Teams!
- Einen Arbeitsplatz auf einem modernen Campus mitten in Kreuzberg am Potsdamer Platz
- Möglichkeiten des Mobilen Arbeitens
- Flache Hierarchien und Duzkultur
- Regelmäßige Team- und Firmenevents
- Keinen Obstkorb, aber wir trinken gern zusammen (auch alkoholfrei)
- 30 Tage Urlaub
- Individuelle Entwicklungsmöglichkeiten in einem innovativen Unternehmen mit viel Entwicklungspotential

Klingt nach einem Job, auf den du Lust hast? Dann sende uns deine Bewerbungsunterlagen an bewerbung@victoria-hochschule.de

Die VICTORIA | Internationale Hochschule fördert die Gleichberechtigung der Geschlechter, deshalb ermutigen wir qualifizierte Bewerberinnen ausdrücklich zur Bewerbung. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

VICTORIA | Internationale Hochschule
Bernburger Straße 24/25
10963 Berlin
www.victoria-hochschule.de
Tel: +49 30 206176-809