

Dozierende auf Honorarbasis für den Master-Studiengang Business Management & Development (w/m/d)

Die VICTORIA | Internationale Hochschule ist eine innovative, staatlich anerkannte private Hochschule mit Sitz in Berlin und einem Campus in Baden-Baden, die in ihren Bachelor- und Masterprogrammen wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge sowohl im klassischen Präsenzstudium als auch dem praxisintegrierenden dualen Studium und dem Fernstudium anbietet. Die VICTORIA | Internationale Hochschule hat es sich zur Aufgabe gemacht, eine enge Verzahnung von Theorie und Praxis in den unterschiedlichen Studienmodellen zu gewährleisten. Auf Basis ihres Leibesverfolgt die Hochschule die Strategie von Wachstum und Internationalisierung und im Zuge ihrer Entwicklung setzt sie zukünftig verstärkt auf die besondere Vermittlungsform des Fernstudiums neben dem Beruf, um flexibel und individuell studieren zu können sowie englischsprachige Studienprogramme zur Realisierung ihrer Internationalisierungsstrategie.

Vor dem Hintergrund unseres dynamischen Wachstums und im Zuge unserer Internationalisierung suchen wir möglichst zum Wintersemester 2022/23, am internationalen Campus in Berlin:

Dozierende auf Honorarbasis für unseren deutschsprachigen M.A. Business Management & Development (m/w/d)

mit Fokus auf der Lehre in der Lehrveranstaltung „Psychologische Aspekte ausgewählter Managementbereiche“ (Kennziffer BMD-I015) mit den Teilmodulen:

- **Organisationspsychologie**

mit den Inhalten:

- Transformationen in der Organisationsumwelt
- Gegenstand der Organisationspsychologie
- Gestaltungsansätze für ausgewählte Managementbereiche der Organisation

- **Arbeitspsychologie**

mit den Inhalten:

- Transformation des Arbeitsmarktes
- Veränderungen innerhalb der Erwerbsarbeitsprozesse
- Teilaspekte der Arbeitspsychologie als Herausforderungen für das Personalmanagement

- **Konsumpsychologie**

mit den Inhalten:

- Begriffsbestimmung und Gegenstände von Markt- und Konsumpsychologie
- Entscheidungsverhalten von Konsumenten als Zusammenwirken von aktivierenden und kognitiven Prozessen
- Psychologische Theorien
- Ausgewählte Anwendungsbereiche der Markt- und Konsumpsychologie
- Verbraucherschutz

Vorausgesetzt wird gemäß § 120 des Berliner Hochschulgesetzes (BerlHG) ein abgeschlossenes Hochschulstudium. Wünschenswert ist, Ihre Eignung durch einschlägige Erfahrungen in der Hochschullehre nachzuweisen. Wir ermutigen qualifizierte Akademikerinnen nachdrücklich, sich zu bewerben. Schwerbehinderte werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Wenn Sie sich angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung. Diese richten Sie bitte mit den üblichen Unterlagen (u. a. CV, Zeugnisse und ggf. Lehrevaluationen) bis zum 30. Juni 2022 per E-Mail an Laura Schulz, die Ihnen für Fragen im Vorfeld gerne zur Verfügung steht (laura.schulz@victoria-hochschule.de). Bitte nehmen Sie in der Bewerbung Bezug auf die von Ihnen gewünschte Honorartätigkeit und fügen Sie Ihrer E-Mail nur eine PDF-Datei mit allen Bewerbungsunterlagen bei.